

Effektiv produktionsrådgivning i større malkekvægsbesætninger

De to års afprøvning af samarbejdet mellem interessenterne har udelukkende været præget af succeshistorier om større effektivitet hos landmanden.

For at sikre en effektiv rådgivning til mælkeproducenter er der etableret et formelt samarbejde mellem dyrlæger, produktionsrådgivere og landmænd, der skal sikre mere effektiv fokus på landmandens indsatsområder.

Et af indsatsområderne for større effektivitet har været at sætte landmanden i stand til bedre at lede rådgiverne til mere effektiv rådgivning. Et af midlerne til øget effektivitet har været at sikre bedre mødeledelse og arbejde målrettet med målsætninger og delleverance fra rådgiverne. Der har været etableret workshops med alle tre interessent grupper for at fremme den effektive rådgivning. Disse workshops har fokuseret på at opbygge kompetencer hos rådgivere og landmænd mht. effektivisering.

Derudover har PIP som noget nyt været afprøvet i fem besætninger med høj kodødelighed. Efterfølgende har det vist sig, at PIP-konceptet har haft god effekt hos besætninger med en høj kodødelighed og dermed også kan anvendes i besætningerne med store managementmæssige udfordringer. I fire ud af de fem besætninger var der sket en væsentlig forbedring i kodødeligheden.

Samarbejde

Workshops der består af korte præcise dagsordner, hvor der efterfølgende laves referater har været værdsat af alle parter. Det har givet et struktureret og forpligtende møde, og efterfølgende rådgivning. Møder mellem alle parter har sikret et større engagement omkring landmanden, samt en større åbenhed mellem parterne. Workshops vil blive fortsat som et koncept i 2012 i "fælles fokus". Derudover har to af centrene ønsket at afholde flere lokale workshops.

Effekt af samarbejde

De udarbejdede handlingsplaner har sammen med en bedre kommunikation mellem parterne været den væsentligste effekt af et øget samarbejde. Men også en bedre opfølgning på handlingsplanerne, og en større bevidsthed samt fokus på indsatsområderne var blandt effekterne af øget samarbejde. Landmanden er også blevet motiveret til at sætte krav til rådgivernes samarbejdsfald og koordinering heraf.

Effekt af indsatsmål fra PIP 2010

Kalve dødelighed 10 stk. Kalve dødfødte 2 stk.	Reprotal: Reproeff. 0,18 (0,10)	Faldende antibiotikaforbrug	Færre halte køer
Opstart v/ klv. Børbetændelse – Mål < 6 % (opnået 4,0 % og 1,5 %)	Salmonella Døde kalve 13,3 % - Mål = 7,5 % (opnået 4,3 % og 6,0 %)	Ingen dødfødsler	Meget lav kalvedødelighed

Ketose – Mål < 5 % (opnået 12,2 % og 15 %)	Døde køer 8,0 % - Mål < 7,0 % (opnået 12 %)		
Kælvningsalder ned 2½ mdr.	Bedre kalvesundhed		

Målbare mål har været en del af PIP-konceptet, og er som mål for rådgivningsindsatsen blevet vel modtaget blandt landmændene. Ovenstående mål er eksempler fra projektet.

Forretningsmodel for VFL og DLBR virksomhederne samt dyrlægerne

Erfaringer fra rådgivningsmetoden PIP er integreret i produktet "Fælles Fokus" - se produktbladet på landbrugsinfo.

Det er en udfordring at synliggøre merværdien ved at have to rådgivere tilstede under besøget. Derfor er det vigtigt at rådgiverne kan synliggøre den tilførte værdi.

Indirekte skaber PIP-konceptet en værdi for deltagerne, idet der bliver lagt op til fokusering af den integrerede rådgivning, der hvor den skaber mest værdi for landmanden. Dette budskab er dog ikke klart nok til kunne markedsføres til landmændene, men har i stedet en styrke som rådgivningsmodel.

Den fremadrettede rådgivningsmodel - konceptansvar fra VFL's side

PIP kan fremadrettet kategoriseres som en rådgivningsmetode, og i den forbindelse kan VFL løfte udbredelsen af modellen for tværgående rådgivning mellem faglige konsulenter og dyrlæger. Der kan i den forbindelse trækkes erfaring og modeller fra Forpligtende Rådgivning.

Der skal arbejdes videre med en model/koncept for effektivitetsmåling på indsatsområderne. Men også klarhed omkring hvilke indsatsområder der skal fokuseres på, er væsentlig i metoden. Metoden hvor det rådgivende team og landmanden kommer ved hjælp af deres faglighed og ekspertise frem til målrettede indsatser i stalden, som skal skabe et væsentligt økonomiskafkast, skal skærpes så rådgiverne selv kan initiere processen.

Testlandmændenes ambivalente forhold til PIP-metoden kan ændres gennem målrettet fokus på opsamling af data om indsatsmålene for bedriften, og måling i udviklingen af disse. Effektmålene bliver dermed et vigtigt management parameter for landmanden til at understøtte og forklare udviklingen på dennes bundlinje.

Professionalisering af rådgivningen gennem PIP

Metoden fra PIP kan bruges til at hjælpe landmanden til en mere professionel styring af sin rådgivning. En større integreret fokusering blandt rådgiverne på enkelt meget værdiskabende indsatsområder, frem for en diffus fokusering af rådgivningen, vil øge landmandens professionalisering og værdiskabelse. Dette vil bevirke, at værdien af rådgivningen, og den integrerede rådgivning, bliver mere synlig, samt mere fokuseret omkring de vigtigste indsatsområder i stalden og på bedriften.

Den integrerede del af rådgivningen kan styrkes gennem samarbejde mellem de forskellige rådgivere på bedriften hvor der specielt fokuseres på forudsætninger for rådgivningen (aftalegrundlag mellem alle stakeholderne), samt arbejds- og rollefordelingen på landmandens indsatsområder. Testlandmændene er meget tilfredse med de nedskrevne spilleregler og

indsatsmål i det, det giver et vedvarende fokus på de områder der skaber mest fremgang i deres virksomhed.

Forudsætningen for, som rådgiver, at kunne indgå i et team omkring landmanden er, at være i stand til at løse opgaver i flere situationer både som udførende part på opgaven over til sparrende og inspirerende part. Disse forskellige metodemæssige tilgange til rådgivning er erfaringsmæssigt vanskelig, og kræver øvelse og opkvalificering hos de fleste rådgivere. Arbejdet med rådgivningsmetoder gennem Forpligtende Rådgivning, har derfor ifølge rådgiverne været et vigtigt element i PIP-konceptet.

Teamsamarbejdet giver også større åbenhed mellem parterne hvilket resulterer i at teamet kan skabe endnu bedre resultater.

Hvordan opnås centerledelsens opbakning til formaliseret PIP rådgivning?

Med en stigende interesse og fokus på service og kundeservice der bliver leveret fra landbrugets rådgivningsvirksomheder til landmændene, burde der også være fokus på leveringen af rådgivningen til kunden. PIP kunne være en måde at levere rådgivning på, som gav nogle kunder oplevelsen af en merværdi ved det leverede produkt, som bliver målt gennem effektivitetsmålene.